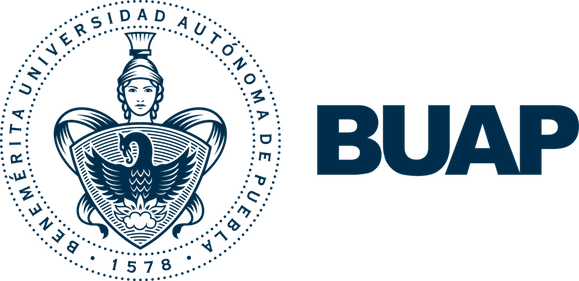
**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

Complejo Centro Regional San José Chiapa

*Título: Matriz de modelo MIT*



***Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información Industrial.***

Profesor: Diana Ivonne Tapia López .

Materia: Diseño y gestión de arquitectura empresarial.

Alumno: Samuel Zaleta Magaña.

Matricula: 201734801 Sección 1

32 de Enero del 2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Descripción | Ejemplos |
| Principiantes | Empresas que se caracterizan por la poca relación a las capacidades digitales, debido a su desconocimiento a las oportunidades digitales, a pesar de que poseen una capacidad tradicional como los ERPs , estas a su vez están en un estancamiento por voluntad o por accidente. | Instituciones gubernamentales.  Pymes |
| Fashionista (moda) | Este tipo de empresa se caracterizan por a pesar de tener alta iniciativa de cambio habilitada por la tecnología, estas no tienen fundamento o estrategia sólida para la implementación de la tecnología de moda a usar, por esto mismo generan azar, algunos sistemas les pueden servir y otros no. | Blockbuster, Nokia, startup millennials |
| Conservadores | Estas se caracterizan por ser escépticos al valor de las nuevas tecnologías y plataforma digitales, esto se percibe como a la innovación, este enfoque cuidadoso puede hacer que pierdan oportunidades valiosas, aun así, se caracterizan por entender la necesidad de desarrollo, capacidad, cultura y alineación, aun así, pueden quedar rezagadas con sus competidores. | Algunas empresas en sector automovilístico |
| Digerati | Estas empresas combinan una visión de trans-  formación, gobierno e implicación, junto con una inversión suficiente en las nuevas oportunidades. El desarrollo de una cultura digital es una  parte importante de las capacidades desarrolladas por estas empresas en  sus viajes de transformación digital | Amazon, Facebook, wallmart, twitter, google |